



## GRANDI MOLINI ITALIANI

### LA SOLUZIONE PER MONITORARE LE PERFORMANCE AZIENDALI

"GMI colleziona IVA a credito per volumi consistenti, poter registrare più velocemente permette di richiedere rimborsi con più rapidità e avere la situazione sotto costante controllo senza attendere le chiusure trimestrali di bilancio. Controllo Crediti: maggiori recuperi anche grazie all'adozione di procedure automatiche di sollecito."

"Andrea Boschetti  
Direttore Corporate  
GMI

#### IN BREVE

##### L'azienda

**Nome dell'azienda:** Grandi Molini Italiani S.p.A.

**Sede principale:** Rovigo (RO)

**Settore:** Produzione farine e semole

**Tipo di servizi/prodotti forniti:**

Produzione farine di grano tenero e semole di grano duro destinate a tutti i segmenti di mercato (Largo Consumo, Industria Alimentare, Industria Alimentare Semola, Artigiani, Grossisti, Industria Zootecnica)

**Fatturato:** 350 milioni di euro

**Dipendenti:** 250

**Sito web:** [www.grandimolini.it](http://www.grandimolini.it)

**Soluzioni e/o servizi implementati:**

Amministrazione e Finanza (FI), Cespiti (FI-AA); Vendite e distribuzione (SD); Manutenzione impianti (PM); Provvigioni; Gestione magazzino e Gestione acquisti (MM); Controlling (CO); Analisi profittabilità (CO-PA); Business Intelligence (BW); Electronic Data Interchange (EDI)

**Database:** DB2

**Hardware:** AS/400

**Sistema Operativo:** OS/400

##### Sfide e opportunità

- Difendere la posizione di mercato conquistata ed allo stesso tempo espandere il business primario
- Migliorare i margini di profittabilità
- Ridurre il time to market

- Aumentare l'efficienza operativa
- Essere più vicini al consumatore per captarne al meglio le mutevoli esigenze

##### Obiettivi del progetto

- Ridurre al minimo gli errori, snellire i processi, evitare al massimo le ridondanze nelle procedure ed automatizzare i tasks liberando risorse da allocare nelle funzioni strategiche
- Assicurarsi una visione d'insieme dell'andamento aziendale chiara, affidabile ed in tempo reale, con la possibilità di valutare just in time la profittabilità dei prodotti e delle aree aziendali
- Ottimizzare la gestione di cassa e della liquidità

##### Perché SAP

- Notevoli referenze nel settore alimentare e disponibilità di una soluzione specifica per questo mercato
- Scelta che garantisce integrazione sia a livello di sistemi informativi che aziendale, completezza funzionale ed assicura continuità e sviluppo nel lungo periodo

# GMI

" La situazione dei flussi passivi (i fornitori da pagare) è oggetto ora di continue analisi finanziarie da parte della tesoreria. Controllare i flussi di denaro in entrata e in uscita permette di risparmiare interessi bancari utilizzando meglio le liquidità disponibili. Inoltre la soluzione permette di capire se ci sono in azienda ricambi costosi ed evitare che vengano acquistati doppiamente. Consente inoltre di fare un'analisi dei consumi e dei costi dettagliata e puntuale."

Sandra Trentin  
Direttore Generale  
GMI

#### Punti chiave dell'implementazione

- Automazione del processo di attribuzione dei costi di trasporto agli acquisti ed alle vendite
- Supporto nelle relazioni e nei rapporti con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO); grazie a SAP la gestione dei contratti promozionali, il calcolo dei premi e contributi di fine anno e la redazione del trade budget oggi sono attività semplificate, puntuali e precise
- Aggiornamento automatico e puntuale dei listini di vendita, allineandoli alle oscillazioni della Borsa per l'acquisto delle materie prime
- Gestione automatica della manutenzione impianti: pianificazione di interventi preventivi e delle procedure per la tutela della sicurezza sul lavoro
- Introduzione del CRM: analisi dei dati dei clienti finalizzata alla proposta di offerte personalizzate soprattutto per i panificatori artigiani

#### Benefici

- Un consistente supporto decisionale al management che consente un efficace monitoraggio delle performance della struttura aziendale nel suo complesso
- La Business Intelligence di SAP consente in modo puntuale ed immediato di identificare quali prodotti, clienti e canali impattano sulla profittabilità
- Grazie al modello di Activity Based Costing (ABC) implementato è ora possibile avere una visione complessiva dell'impatto dei processi interni sui profitti, evidenziando le aree di miglioramento ed efficientamento
- Gestione automatica dei solleciti di pagamento per un controllo puntuale dei flussi passivi, che permette di ottimizzare l'utilizzo della liquidità e la

razionalizzazione degli interessi passivi

- La gestione integrata della manutenzione delle strutture permette il monitoraggio di tutti gli impianti e dei ricambi, razionalizzandone gli acquisti. Inoltre ora è possibile certificare l'attenzione che l'azienda presta alla normativa sulla sicurezza sul lavoro

#### Grandi Molini Italiani S.p.A.

Grandi Molini Italiani è il primo gruppo molitorio a livello nazionale ed uno tra i primi in ambito europeo. L'attività è diretta alla produzione di farine di grano tenero e semole di grano duro destinate a tutti i segmenti di mercato: largo consumo, industria alimentare, zootecnica, grossisti e artigiani. Nasce come impresa familiare nella prima metà del 1800 ed inizia un percorso di crescita contraddistinto da innovazione, efficienza e valore delle relazioni. Oggi è presente in Italia con 5 impianti produttivi e 8 filiali commerciali. L'azienda è caratterizzata da flessibilità e rapidità in quanto necessita di stare costantemente in contatto con il mercato per poterne soddisfare al meglio le esigenze. Necessita inoltre di un costante rinnovamento dei processi produttivi per poter garantire al consumatore sicurezza ed igiene dei prodotti e per diminuire l'impatto ambientale dell'attività svolta.



IT (11)

© 2011 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, Clear Enterprise, SAP BusinessObjects Explorer e altri prodotti e servizi SAP qui menzionati, nonché i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di SAP France, negli Stati Uniti e in altri paesi.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi menzionati sono marchi o marchi depositati delle rispettive società. Le informazioni fornite nel presente documento hanno finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.