

ERP in Cloud: La Scelta Strategica per un Business Agile, Connesso e Competitivo

La guida di Derga per scegliere l'ERP giusto in un mondo che cambia



DERGA
CONSULTING

SAP
Platinum
Partner
united VARS
member

Indice

Introduzione	03
1. Le aziende più reattive colgono le opportunità: l'ERP in cloud è la chiave per guidare il cambiamento	04
2. Rendere i processi un vantaggio strategico, non solo operativo	06
2.1. Il cloud come tecnologia abilitante per qualsiasi impresa: i dati aggiornati	06
3. SAP S/4HANA Cloud Private Edition: i 5 componenti fondamentali	10
3.1. Best Practice per crescere in modo sostenibile e strutturato	11
3.2. Benefici Misurabili e Casi di Successo Aziendali	11
4. Quel partner che fa succedere le cose (davvero)	14

Introduzione

In un contesto di crescente complessità economica e volatilità globale, la trasformazione digitale si impone come leva imprescindibile per la competitività. Questo documento esplora il ruolo strategico di SAP S/4HANA Cloud come piattaforma integrata per abilitare un'evoluzione intelligente, flessibile e sostenibile delle imprese.

Attraverso l'analisi di trend di investimento, dati di mercato e sfide settoriali, si evidenzia come il cloud rappresenti oggi il fattore abilitante per un ERP di ultima generazione, capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti, supportare l'automazione e valorizzare il dato in tempo reale.

Successivamente viene illustrata nel dettaglio l'offerta SAP S/4HANA Cloud, Private Edition, suddivisa in cinque componenti principali. L'attenzione è rivolta in particolare all'approccio fit-to-standard, che assicura agilità operativa, aggiornamenti costanti e conformità alle normative.

Il paper include inoltre due casi di successo italiani- Acqua Sant'Anna e Custom - che dimostrano concretamente i benefici ottenibili in termini di efficienza, controllo, innovazione e scalabilità.

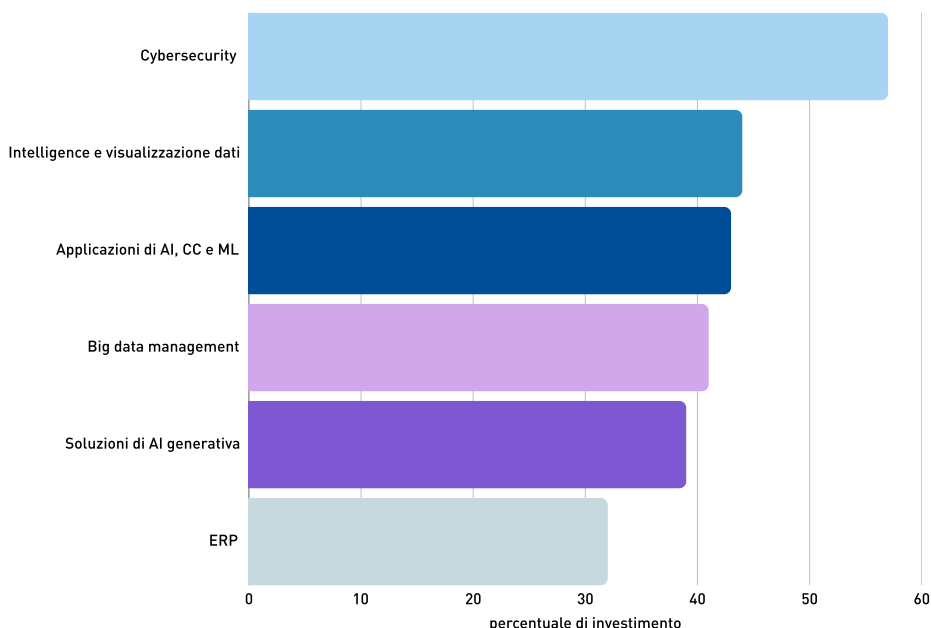
Infine, viene approfondito il valore del partner nella trasformazione ERP: Derga Consulting si conferma l'alleato strategico grazie a un approccio consulenziale personalizzato, una metodologia collaudata e una profonda esperienza nel mondo SAP.

Le aziende più reattive colgono le opportunità: l'ERP in cloud è la chiave per guidare il cambiamento

In un contesto economico in costante mutamento, caratterizzato da una crescente imprevedibilità su scala globale, le imprese sono chiamate a ripensare radicalmente i propri modelli operativi. La trasformazione digitale non è più una scelta, ma una necessità per sopravvivere, competere e crescere. Si tratta di uno scenario che può offrire opportunità epocali, se ben gestite ma che richiede, al tempo stesso, di fronteggiare sfide tutt'altro che banali: l'aumento della complessità dei mercati, la pressione sulla resilienza operativa e la crescente richiesta di sostenibilità – sia economica che ambientale – richiedono risposte strutturate e strategiche. In questo scenario, la modernizzazione dell'infrastruttura IT e dei processi di business diventano leva critica di competitività.

L'Italia, in particolare, è caratterizzata da un'economia di esportazione: molte imprese nazionali si basano su rapporti commerciali con l'estero e, in questo preciso momento, registrano non pochi timori legati alla situazione internazionale. Nonostante questo contesto impegnativo, o forse proprio alla luce di esso, le aziende del nostro Paese negli ultimi mesi hanno scelto di investire con decisione sulle tecnologie digitali per abilitare un più alto grado di innovazione come strumento di resilienza. Come rilevato dal report *Priorità dell'Innovazione Digitale per le imprese per il 2025: trend di investimento dell'Osservatorio Digital Transformation Academy*, anche per il 2025 i budget ICT delle imprese italiane cresceranno, confermando il trend degli ultimi nove anni. Ben il 92% delle organizzazioni grandissime e grandi ha dichiarato di aver previsto un esplicito riferimento all'innovazione digitale all'interno del proprio piano strategico; tra le principali aree di investimento si registrano cybersecurity (57%), intelligence e visualizzazione dati (44%), applicazioni di AI, CC e ML (43%), big data management (41%), soluzioni di AI generativa (39%) ed ERP (32%).

Aree di investimento ICT delle aziende italiane nel 2025



In questo scenario, le aziende più reattive si distinguono per la capacità di cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, adottando soluzioni che abilitano agilità, scalabilità e visione strategica. L'adozione di sistemi ERP in cloud rappresenta una scelta chiave: non solo consente di modernizzare l'infrastruttura IT, ma permette anche di integrare processi, dati e persone in un ecosistema flessibile e interconnesso.

Grazie alla loro natura modulare e alla possibilità di aggiornamenti continui, gli ERP in cloud favoriscono una gestione più efficiente delle risorse, una maggiore capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato e una visibilità in tempo reale sulle performance aziendali. In sintesi, diventano un vero e proprio abilitatore di innovazione, resilienza e crescita sostenibile.

Le imprese che sapranno investire con lungimiranza in queste tecnologie saranno quelle meglio equipaggiate per affrontare le sfide del futuro e trasformarle in vantaggi competitivi duraturi.

Rendere i processi un vantaggio strategico, non solo operativo

La trasformazione digitale è necessaria perché il mercato non consente più di avere inefficienze di processo, a nessuna impresa, di qualsiasi comparto o dimensione. Il rischio a cui va inevitabilmente incontro chi rimane ancorato ai sistemi tradizionali è di non avere più la velocità che serve ai business moderni per essere competitivi. In particolare, **le soluzioni ERP tradizionali, pur essendo state per decenni il cuore pulsante delle imprese, mostrano oggi limiti evidenti:** architetture rigide, scarsa scalabilità, difficoltà di integrazione con nuove tecnologie e modelli di business.

In un mondo che richiede flessibilità e velocità decisionale, non basta più avere un gestionale: **serve uno strumento intelligente e integrato, capace di evolvere insieme all'organizzazione.** In sintesi, occorre dotarsi di soluzioni in grado di analizzare dati in tempo reale e suggerire azioni, anticipare le criticità e adattarsi rapidamente ai cambiamenti, automatizzare attività ripetitive e time-consuming, supportare la collaborazione tra funzioni, partner e clienti. Il cloud rappresenta l'unico strumento capace di abilitare questo grado di innovazione: solo questa tecnologia, infatti, può offrire in modo scalabile e flessibile la potenza di calcolo necessaria ad addestrare modelli complessi, gestire applicazioni avanzate e analizzare dati in tempo reale.

2.1.

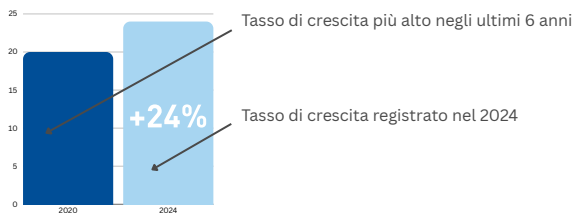
Il cloud come tecnologia abilitante per qualsiasi impresa: i dati aggiornati

Le aziende italiane conoscono bene le potenzialità della nuvola: come evidenziato nel report *La Cloud transformation in Italia nel 2024* dell'Osservatorio Cloud Transformation, infatti, l'anno scorso, **il mercato cloud italiano ha registrato un tasso di crescita del +24%** e un valore di 6,8 miliardi di euro, segnando l'incremento più alto registrato nei sei anni precedenti (ovvero superando persino il +20% del 2020). Per il 59% delle grandi aziende, il cloud rappresenta la scelta strategica prioritaria su cui puntare per realizzare nuovi progetti volti alla **valorizzazione del patrimonio informativo aziendale** per mezzo di funzionalità AI.

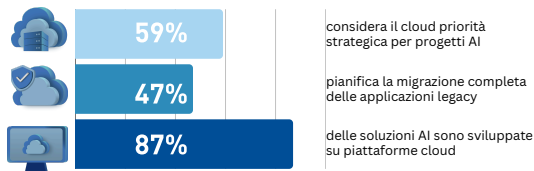
In questo segmento, inoltre, la nuvola, si dimostra una scelta fondamentale anche in un’ottica di **evoluzione dei sistemi legacy**: il 47% delle grandi organizzazioni progetta di trasferire sul cloud tutte le proprie applicazioni. Anche l’intelligenza artificiale viene sviluppata e implementata prevalentemente su piattaforme cloud: l’87% delle soluzioni con funzionalità AI sfrutta modelli di servizio in cloud. Ma non è tutto. **L’interesse verso la nuvola emerge chiaramente anche tra le PMI**: in questo comparto, la spesa in cloud pubblico e ibrido segna una crescita del +21%, raggiungendo il valore di 581 milioni di euro. Queste imprese sfruttano il cloud principalmente per **l’adozione di software gestionali** (49%): un dato che conferma come questa categoria risulti ormai prioritaria anche per l’evoluzione digitale in chiave intelligente delle aziende di dimensioni più contenute.

La crescente diffusione del cloud, sia tra le grandi aziende che tra le PMI, evidenzia un cambiamento strutturale nel modo in cui le imprese italiane affrontano la trasformazione digitale. Non si tratta più soltanto di adottare nuove tecnologie, ma di ripensare l’intera architettura operativa in chiave intelligente, flessibile e scalabile. Il cloud si conferma come il pilastro su cui costruire l’innovazione: dalla valorizzazione del patrimonio informativo tramite l’AI, alla modernizzazione dei sistemi legacy, fino alla semplificazione della gestione aziendale per le realtà più piccole.

Crescita del mercato Cloud



Come si muovono le grandi aziende





Necessità comuni e bisogni operativi specifici per ogni comparto

Da una parte, esistono necessità comuni a qualsiasi impresa, come la capacità di navigare in tempo reale e in maniera intuitiva tra documenti, grafici e dati di riferimento con sistemi evoluti di real time reporting e con interfacce che abilitino un accesso al dato immediato e consentano collaborazione e condivisione tra utenti, senza soluzione di continuità.

Dall'altra, ogni settore industriale presenta caratteristiche peculiari e può beneficiare dell'ERP intelligente in maniera specifica, ecco alcuni esempi:



Manifatturiero discreto:

gestione avanzata di distinta base e cicli di produzione, pianificazione della produzione, tracciabilità di materiali e serial number, integrazione tra progettazione tecnica e produzione.



Process manufacturing

(chimico, farmaceutico, alimentare)

tracciabilità e gestione batch/lotto, controllo qualità in linea, conformità normativa sull'etichettatura.



Settore alimentare

gestione shelf-life e data di scadenza, promozioni e accordi con la GDO, consegne multi-punto e monitoraggio catena del freddo, integrazione vendite e produzione per freschi/alta rotazione.



Distribuzione e logistica

ottimizzazione dei flussi di magazzino e picking, tracciamento ordini in tempo reale, automazione nei centri di distribuzione, integrazione con trasportatori e tracking spedizioni.



Retail e GDO

gestione multicanale e omnicanalità, fidelizzazione clienti e campagne promozionali integrate, supply chain reattiva, analisi vendite real time per decisioni di riassortimento.



Utility e multiservizi

gestione contratti, cicli di fatturazione, rateizzazioni, contabilità per commessa e controllo marginalità, pianificazione manutenzioni e interventi tecnici, portali self-service per clienti e monitoraggio consumi.



Moda:

gestione stagionalità e varianti (taglia, colore, modello), pianificazione collezioni e campagne, distribuzione multicanale e logiche di vendita su preordine, tracciabilità per brand protection.



Automotive e componentistica:

gestione fornitori in logica lean, pianificazione sequenziale della produzione, integrazione con OEM e clienti finali, servizi post-vendita.



Ceramica e materiali per l'edilizia:

gestione delle partite, toni e calibri, configurazione prodotto per la vendita, integrazione vendite-produzione per ordini personalizzati, ottimizzazione della logistica per prodotti voluminosi/pesanti.

Alla luce di questa evoluzione, diventa evidente come le imprese italiane – indipendentemente dalla loro dimensione – siano pronte a compiere un salto qualitativo nella gestione dei propri processi. La crescente adozione del cloud non è solo una risposta tecnologica, ma una leva strategica per abilitare nuovi modelli operativi, accelerare l'innovazione e garantire maggiore resilienza.

È in questo contesto che soluzioni come SAP S/4HANA Cloud Private Edition assumono un ruolo centrale. Non si tratta semplicemente di una nuova piattaforma gestionale, ma di un vero e proprio approccio integrato alla Business Transformation-as-a-Service, pensato per accompagnare le aziende in ogni fase del loro percorso evolutivo.

3.

SAP S/4HANA Cloud Private Edition: i 5 componenti fondamentali

SAP S/4HANA CLOUD Private è un'offerta completa di **Business Transformation-as-a-Service** pensata per accompagnare le aziende in ogni fase del loro percorso di innovazione. Questa soluzione si fonda sull'idea che trasformare l'impresa non significhi solo aggiornare il sistema informativo, ma ripensare completamente i modelli operativi, i processi e gli strumenti decisionali. Il valore dell'offerta non sta solo nella tecnologia, ma nella capacità di orchestrare in modo coordinato la **transizione verso un'impresa più efficiente, resiliente e sostenibile**. SAP S/4HANA Cloud Private si articola su cinque componenti fondamentali:

SAP S/4HANA Cloud (Public o Private Edition):

il motore ERP intelligente in cloud, per una gestione centralizzata, scalabile e aggiornata dei processi core;

SAP Business Technology Platform (BTP):

la piattaforma tecnologica che consente di integrare, estendere e innovare le applicazioni aziendali;

Business Process Intelligence: strumenti di analisi e ottimizzazione dei processi per comprendere, misurare e migliorare la performance operativa;

SAP Business Network: una rete globale per connettere in tempo reale fornitori, clienti, partner e asset;

Servizi e strumenti di adoption e change management,

inclusi assessment, roadmap e supporto continuo.

3.1.

Best Practice per crescere in modo sostenibile e strutturato

Invece di costruire soluzioni fortemente personalizzate (e spesso rigide e costose) può essere ben più funzionale ragionare in un'ottica di **best practice consolidate e standardizzate, adattando solo gli elementi realmente distintivi**. Non a caso, uno dei capisaldi SAP è l'approccio fit-to-standard. Questo cambio di paradigma rappresenta anche un cambio culturale per molte organizzazioni, che si traduce in maggiore **agilità** operativa, più facile **integrazione** tra sistemi e attori della catena del valore, drastica **riduzione di tempi e costi** di implementazione, maggiore capacità di **aggiornamento continuo**.

SAP investe in maniera ingente sulle tecnologie, man mano che queste vengono rilasciate: aderire a questo approccio significa poter contare sempre sugli strumenti e le procedure più evolute a disposizione. In pratica, vuol dire stare al passo con il contesto operativo globale, essere più competitivi e più veloci nei processi. Non solo: essere fit-to-standard significa anche avere la certezza di **essere costantemente in linea con gli obblighi di compliance ambientale, fiscale e operativa su scala globale**, diventando un'azienda affidabile e competitiva a trecentosessanta gradi.

3.2.

Benefici Misurabili e Casi di Successo Aziendali

L'adozione di SAP si traduce in benefici tangibili su più livelli, che possono essere riassunti in questi punti essenziali:

Flessibilità e scalabilità: grazie al Cloud, è possibile adeguare rapidamente risorse e funzionalità in base alle esigenze;

Modello pay-per-use: i costi sono legati all'effettivo utilizzo;

Rapidità di adozione: pacchetti preconfigurati, supporto continuo e approccio fit-to-standard accelerano il go-live;

Aggiornamenti gestiti da SAP: l'impresa rimane sempre allineata alle innovazioni tecnologiche;

Insight in tempo reale: grazie a SAP HANA e alle capacità analitiche integrate;

Riduzione dei costi operativi: attraverso l'automazione, la standardizzazione e la gestione centralizzata.

Progetti di successo



Acqua Sant'Anna

Fondata nel 1996 in Valle Stura (Vinadio, CN), Acqua Sant'Anna è oggi una delle realtà più all'avanguardia del settore beverage in Europa. Lo stabilimento, cresciuto costantemente nel tempo, conta oggi 16 linee di imbottigliamento ad alta automazione e una produzione che supera i 2 miliardi di bottiglie l'anno.

NECESSITÀ

L'azienda ha avvertito la necessità di dotarsi di un'organizzazione più strutturata, capace di affrontare le sfide dell'internazionalizzazione e le nuove dinamiche imposte dalla GDO, sempre più esigente in termini di tempi, volumi e marginalità.

SOLUZIONE

Acqua Sant'Anna ha intrapreso un progetto greenfield adottando la soluzione RISE with SAP con SAP S/4HANA Cloud. L'iniziativa ha portato a una profonda semplificazione e standardizzazione dei processi, digitalizzando flussi critici come la gestione contrattuale con la GDO e ottimizzando la piattaforma ERP aziendale per migliorarne efficienza e sostenibilità economica.

RISULTATI OTTENUTI

- Digitalizzazione e automazione dei processi a maggiore impatto operativo
- Ottimizzazione del controllo di gestione industriale, grazie a un monitoraggio automatico degli eventi produttivi e logistici rilevanti
- Introduzione di strumenti di intelligenza artificiale per la logistica e la pianificazione previsionale
- Rafforzamento dell'organizzazione interna in ottica di scalabilità internazionale
- Dematerializzazione della contrattualistica con la GDO
- Razionalizzazione della supply chain, con un controllo puntuale sui costi e sulle performance logistiche

Progetti di successo



Custom

Nata nel 1992 a Parma, Custom è una tech company specializzata in soluzioni di stampa e digitalizzazione per mercati verticali. Oggi il gruppo conta oltre 650 collaboratori, 5 stabilimenti produttivi e una presenza internazionale consolidata in oltre 70 Paesi, con progetti nei settori retail, industrial, trasporti (aviation e rail), lottery e data collection.

NECESSITÀ

Per sostenere la propria crescita globale e l'espansione in nuovi mercati, Custom aveva l'esigenza di prendere decisioni rapide e informate, garantendo l'accessibilità e la disponibilità del dato in tempo reale, ovunque nel mondo e su qualunque dispositivo.

SOLUZIONE

L'azienda ha scelto la soluzione RISE with SAP, adottando un approccio back-to-standard orientato alla semplificazione e standardizzazione dei processi nelle diverse società del gruppo. Il progetto coinvolge sette legal entity e copre tutti i principali moduli SAP ERP, includendo SAP Analytics Cloud per la pianificazione avanzata del budget, SAP BTP per lo sviluppo di applicazioni e l'integrazione con soluzioni SaaS e un'app proprietaria Derga per il monitoraggio e l'automazione della fatturazione elettronica passiva.

RISULTATI OTTENUTI

- Revisione completa dei processi secondo una logica back-to-standard
- Maggiore efficienza nella produzione, grazie alla configurazione avanzata del prodotto
- Accesso immediato a dati affidabili e coerenti, disponibili in tempo reale
- Personalizzazione controllata, senza rinunciare alla stabilità dello standard
- Una piattaforma sicura e scalabile a supporto di decisioni strategiche consapevoli
- Innovazione continua dell'offerta attraverso nuovi servizi digitali per i clienti

Quel partner che fa succedere le cose (davvero)

Affrontare un progetto ERP in cloud è molto più di un aggiornamento tecnologico: è un'occasione per **ripensare l'organizzazione**, semplificare i processi e abilitare nuovi modelli decisionali. È una trasformazione profonda, che coinvolge tecnologia, cultura aziendale e persone. Per generare valore reale, serve una guida esperta, capace di **tradurre la complessità in opportunità**.

In questo percorso, **Derga Consulting si propone come partner di fiducia**, grazie a un approccio consulenziale che mette al centro il cliente e le sue specificità. Ogni progetto nasce da un confronto aperto e costruttivo, dove le soluzioni non vengono imposte, ma **costruite insieme**, con metodo, flessibilità e attenzione agli obiettivi di business.

I consulenti Derga si distinguono per la loro capacità di **prendere impegni chiari e mantenerli**, affrontando ogni sfida con concretezza e spirito collaborativo.

Che si tratti di una PMI o di una grande impresa, in qualsiasi settore, Derga porta in campo competenze solide e una metodologia collaudata, costantemente aggiornata per affrontare anche i contesti più complessi.

Uno dei punti di forza è la capacità di **orchestrare il dialogo tra business, IT, operation e persone**, facilitando una trasformazione che non si limita all'implementazione tecnica, ma coinvolge la governance e la cultura aziendale. È qui che l'approccio umano, empatico e pragmatico di Derga fa la differenza, creando le condizioni per un cambiamento sostenibile e condiviso.

A conferma della propria competenza, Derga Consulting ha contribuito alla localizzazione italiana delle best practice ERP, collaborando con team internazionali per **tradurre l'innovazione in soluzioni operative, scalabili e affidabili**. Un risultato che testimonia la capacità di Derga di portare valore concreto, anche nei progetti più strategici.

I numeri di Derga Consulting:

1996

anno di fondazione

2007

SAP Value Added Reseller

+600

dipendenti

+400

clienti nei settori Food&Beverage, produzione industriale, commercio al dettaglio, all'ingrosso, beni di consumo, chimico e farmaceutico, servizi professionali, servizi di pubblica utilità e settore pubblico.

76M€

fatturato consolidato 2024 (+26% YoY)

Innovazione che crea valore: il contributo di Derga Consulting alla trasformazione digitale delle imprese



Piernicola Giurato

“Le imprese che restano ancorate a sistemi gestionali tradizionali rischiano di perdere il passo in un mercato che richiede velocità, flessibilità e capacità decisionale in tempo reale. Le soluzioni ERP del passato, per quanto abbiano rappresentato un pilastro, non sono più sufficienti.”

Angelo Gervasi

“Una trasformazione ERP efficace non inizia con l’implementazione, ma con l’ascolto. La fase di prevendita è cruciale perché consente di comprendere a fondo le esigenze del cliente, definire obiettivi realistici e costruire un percorso su misura. È qui che si gettano le basi per un progetto di successo.”



Grazie



DERGA
CONSULTING



united VARs
member